

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Andrého, s.r.o., IČO: 14128543, se sídlem Lublaňská 267/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2, vedené u Městského soudu v Praze pod C 360739 (dále jen „**prodávající**“, „**pořadatel**“, „**poskytovatel**“ nebo „**společnost**“) a/nebo pro účast v komunitě Meet&Deal KOMUNITA, pro prodej zboží prostřednictvím internetového obchodu a pro prodej vstupů na eventy pořádané Poskytovatelem na adrese www.meetdeal.cz (dále jen „**internetový obchod**“ nebo „**webová adresa**“):

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) a v případě spotřebitele i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a upravují:
 - 1.1. v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 občanského zákoníku vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané při prodeji zboží mezi prodávajícím a fyzickou osobou (podnikatelem nebo spotřebitelem) či právnickou osobou (dále jen „**zákazník**“ a společně s prodávajícím dále jen „**smluvní strany**“), prodej vstupenek na networkingové akce, tj. smlouvy o využití volného času (dále jen „**eventy**“), prodej členství v komunitě Meet&Deal (dále jen „**členství**“) a prodej doprovodného zboží (dále jen „**merchandise**“)
2. Zákazník odesláním objednávky (kliknutím na tlačítko „Objednávka zavazující k platbě“ či ekvivalentní) potvrzuje, že se před uzavřením kupní smlouvy seznámil s těmito VOP, jejichž nedílnou součástí tvoří sdělení před uzavřením smlouvy dle čl. III. níže, a s těmito VOP souhlasí. Zákazník bere na vědomí, že dle ustanovení § 1751 občanského zákoníku tvoří tyto VOP nedílnou součást každé kupní smlouvy, jakož i eventové smlouvy a komunitní smlouvy (dále jen „**smlouvy**“).
3. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemně jinak, platí, že odlišuje-li se určité ujednání ve smlouvě od ujednání v těchto VOP, má přednost ujednání ve smlouvě;

II. VYMEZENÍ POJMŮ

Spotřebitelem je každý, kdo mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím, nebo s ním jinak jedná. Spotřebitel se zavazuje v případě úmyslu uzavřít smlouvu jako spotřebitel o této skutečnosti informovat pořadatele v poznámce objednávky, jinak prohlašuje, že vystupuje jako podnikatel.

Podnikatelem je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele se považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Podnikatelem se pro účely těchto VOP rozumí ten, kdo jedná v souladu s předchozí větou v rámci své podnikatelské činnosti. Uvede-li zákazník v objednávce své identifikační číslo (IČO), má se za to, že jedná v rámci své podnikatelské činnosti a pro účely těchto VOP je považován za podnikatele.

Smlouvou je smlouva uzavřená mezi zákazníkem a společností, jejímž předmětem je prodej vstupenek na networkingové akce, prodej členství a prodej Merchandise (zboží lze v kupní smlouvě identifikovat i jen určitým nebo určitelným odkazem na internetový obchod a/nebo webové stránky prodávajícího). Smlouva se uzavírá v českém jazyce, ledaže se zákazník a prodávající výslovně dohodnou jinak. Bude-li smlouva vyhotovena ve více jazykových verzích, platí pro případ rozporu mezi zněním smlouvy v českém a jiném jazyce, že má přednost české znění. Smlouva je po uzavření archivována pouze po dobu nezbytně nutnou pro realizaci práv a povinností smluvních stran a není přístupná.

Místem plnění ze všech smluvních vztahů uzavřených mezi společností a zákazníkem je sídlo prodávajícího nacházející se na adrese Lublaňská 267/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2; kupní smlouva a/nebo rámcová smlouva určuje, resp. může určovat jiné místo plnění konkrétního smluvního vztahu/konkrétních smluvních vztahů.

Objednávkou se rozumí nabídka k uzavření smlouvy zaslaná společností zákazníkům tak jak je upraveno níže v těchto VOP.

III. SDĚLENÍ PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Sdělení před uzavřením smlouvy:

Nad rámec dalších informací uvedených v těchto VOP, a případně rovněž v internetovém obchodě, prodávající kupujícímu jako spotřebiteli sděluje, že:

- a) informace o zboží jsou uvedeny na webové adrese prodávajícího;
- b) náklady na prostředky komunikace na dálku si hradí kupující sám a tyto se neliší od základní sazby (v případě internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora kupujícího; prodávající si neúčtuje žádné další poplatky);
- c) požaduje úhradu kupní ceny, případně zálohy na kupní cenu nebo obdobné platby, před převzetím plnění kupujícím od prodávajícího;
- d) ceny zboží a služeb jsou v internetovém obchodě uváděny v české měně (CZK) nebo v měně euro (EUR) a jsou konečné, tedy včetně daně z přidané hodnoty (DPH) není-li u konkrétní položky uvedeno jinak, jehož výše odpovídá příslušným právním předpisům účinným v okamžiku uzavření smlouvy, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem, nicméně náklady na dodání zboží nebo služby se liší podle zvolené metody a poskytovatele dopravy a způsobu úhrady; v případě, že se DPH do uzavření smlouvy, popř. do odeslání zboží změní, je kupující s přihlédnutím k druhu platby zvolené kupujícím povinen uhradit nedoplatek kupní ceny;
- e) grafické znázornění zboží je pouze informativního a ilustrativního charakteru a nemusí odpovídat skutečné podobě zboží;
- f) smlouva mezi prodávajícím a kupujícím bude uzavřena v českém jazyce;
- g) smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím nejsou smlouvami s opakovaným plněním nebo s plněním na dobu neurčitou;
- h) prodávající nenabízí k prodeji digitální obsah;
- i) údaje o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření kupní smlouvy jsou uvedeny v těchto VOP a v internetovém obchodě;
- j) Zákazník spotřebitel má právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodů (pokud není uvedeno jinak) ve lhůtě 14 dnů, která začíná běžet nejpozději:
 - a. u kupní smlouvy ode dne převzetí zboží; nebo
 - b. u kupní smlouvy s dodáním ve více kusech/částech, ode dne převzetí poslední dodávky zboží; nebo
 - c. u kupní smlouvy, jejímž předmětem jsou pravidelné opakované dodávky zboží, ode dne převzetí první dodávky zboží;
- k) v případě, že kupující má stížnost, může tuto uplatnit na e-mailovou adresu o@meetdeal.cz příp. se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru;
- l) kupující má podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění (dále jen „**zákon o ochraně spotřebitele**“), právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů (ADR) je v České republice Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: www.coi.cz;
- m) kontaktní e-mailovou adresou prodávajícího je o@meetdeal.cz;
- n) příslušné informace před uzavřením kupní smlouvy mohou být kupujícímu sděleny (rovněž) na základě jeho objednávky, a to zpravidla v rámci potvrzení prodávajícího takové objednávky.

2. Ustanovením čl. III. výše není dotčena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3. Sdělení před uzavřením eventové smlouvy:

Nad rámec dalších informací uvedených v těchto VOP, a případně rovněž v internetovém obchodě, společnost zákazníkovi jako spotřebiteli sděluje, že:

- a) Všechny fotografie i videa na webové stránce mají pouze ilustrační charakter.
- b) Přehledy účastníků v popisu jednotlivých eventů, případně v popisu Meet&Deal jako celku jsou pouze informativní a uvádí pouze účastníky, kteří si zakoupili lístek. Pořadatel upozorňuje, že

není garantováno, že se účastník, který si zakoupil lístek (a je proto uveden na webové stránce) eventu zúčastní

- c) Vstupenky na webové stránce a popis toho co k nim náleží je k dispozici u příslušného druhu vstupenek. Ceny vstupenek jsou uvedeny bez DPH, pokud není např. v košíku uvedeno jinak. Zpravidla ve shrnutí objednávky uvidíte ceny s DPH.
- d) Konkrétní podmínky platebních metod jsou podrobněji popsány v průběhu samotné objednávky. Vstupenky jsou doručeny na e-mail uvedený v objednávce.
- e) Odesláním objednávky stisknutím tlačítka “závazně objednat” na internetovém obchodě zákazník vytvoří závaznou objednávku, která zavazuje zákazníka k platbě. Tímto okamžikem je uzavřena smlouva o účasti na eventu (resp. dle zákonné dikce „smlouva o využití volného času“). Zákazník má možnost před odesláním objednávky svou objednávku zkontrolovat a opravit nebo změnit.
- f) Práva zákazníka z vadného plnění, případně ze záruky, a podmínky jejich uplatnění jsou popsány v části X. těchto VOP.
- g) Zákazník není oprávněn odstoupit od následujících smluv:
 - a. o dodávce zboží, které bylo upraveno a/nebo vytvořeno na přání zákazníka nebo pro jeho osobu;
 - b. o dodávce zboží nebo služeb, jejichž cena závisí na výchylkách finančních trhů nezávislých na vůli společnosti, ke kterým může dojít během lhůty pro odstoupení od kupní smlouvy;
 - c. o poskytování služeb, které byly splněny s předchozím výslovným souhlasem zákazníka před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy;
 - d. o dodávce zboží podléhajícího rychlé zkázce, jakož i zboží, které bylo po dodání nevratně smícháno s jiným zbožím;
 - e. o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které zákazník z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit;
 - f. o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času (zde spadá i smluvní vztah mezi námi – tedy zakoupení vstupenky na naše eventy Meet&Deal), pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období.
 - g. o dopravě, na konkrétní termín nebo během konkrétní doby.
 - h. prodávající nenabízí k prodeji digitální obsah ve smyslu § 2389a a násl. občanského zákoníku, pokud není v popisu konkrétního Členství uvedeno jinak;
- h) při zakoupení vstupenek na event není zákazník oprávněn odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od zakoupení vstupenky, jelikož se jedná o smlouvu o využití volného času a ubytování ve smyslu § 1837 občanského zákoníku. V případě odstoupení více než 30 dní před konáním Eventu Společnost vrátí 80% z kupní ceny vstupenky.
- i) Mimosoudní vyřizování stížností zákazníků zajišťujeme prostřednictvím e-mailu oo@meetdeal.cz.

4. Sdělení před uzavřením smlouvy o členství v komunitě. Členství v komunitě je určeno výhradně pro podnikatele. Smlouva o členství je uzavírána vždy s podnikatelem, protože se jedná o podnikatelskou komunitu, z tohoto důvodu nemůže zákazník od této smlouvy odstoupit jakožto spotřebitel.

5. Společnost recenze ověřuje tak, že zveřejňuje pouze recenze osob, které prokazatelně zakoupily vstupenku/členství/zboží a případně se zúčastnily eventu nebo navštěvovali Komunitu a které jsou pravdivé a fakticky správné.

IV. EVENTY A NÁKUP VSTUPENEK

1. Internetový obchod nabízí vstupenky na eventy v různých cenových vlnách (např. Early Bird, Standard, Last Minute). Pro Zákazníka je rozhodující cena platná v okamžiku zahájení procesu objednávky. Ceny vstupenek na eventy zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na webu.
2. Zákazník je povinen se před dokončením objednávky seznámit s vlastnostmi, druhem a jiným popisem vstupenek na event a s informacemi o eventu samotném.
3. Pro objednání vstupenky vyplní zákazník objednávkový formulář na webu (vkládá vstupenky „do košíku“, zvolí způsob úhrady kupní ceny vstupenek, uvede doručovací adresu a jiné nezbytné kontaktní údaje, zvolí požadovaný způsob doručení objednaných vstupenek a získá informace o nákladech spojených s dodáním vstupenek). Stisknutím tlačítka „Objedávka zavazující k platbě“ (či ekvivalentního) odešlete závaznou objednávku vstupenek. Před dokončením objednávky je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání údajů do objednávky. Objedávka je odeslána kliknutím na tlačítko “Závazně objednat” a proces objednávky je tím ukončen.

Údaje uvedené v objednávce jsou pořadatelem považovány za správné. Pokud bude při zpracování objednávky zjištěno, že byly použity zjevně nepravdivé nebo neúplné údaje, může společnost objednávku odmítnout, a vyrozumí zákazníka e-mailem. Zákazník může být odpovědný za škodu, kterou uvedením záměrně nepravdivých nebo nesprávných údajů způsobí.

4. Zákazník, který dokončí objednávku, obdrží automatické potvrzení o doručení objednávky na adresu elektronické pošty zákazníka uvedenou v objednávce či v jiném našem formuláři (dále jen "**elektronická adresa zákazníka**").
5. Po vložení vstupenky „do košíku“ a vyplnění údajů je vstupenka Zákazníkovi rezervována po dobu 15 minut. Pokud nedojde k dokončení platby v tomto termínu, rezervace zaniká a vstupenka je uvolněna do dalšího prodeje. Smlouva o účasti na Eventu je uzavřena okamžikem potvrzení úspěšné platby ze strany platební brány Stripe nebo potvrzením odeslání objednávky ze strany Prodávajícího.
6. Odesláním objednávky potvrzuje zákazník, že odsouhlasil tyto VOP.
7. Poskytovatel dodá vstupenku v elektronické podobě ve formátu QR kódu s unikátním UUID (MD-TICKET--{id}) zobrazením na Webu po zaplacení do zahájení příslušného Eventu. V případě zakoupení účasti na eventu se předmět koupě (potvrzení o účasti na event – vstupenka) považuje za převzatý v okamžiku, odeslání vstupenky na e-mail zákazníka. Zákazník je povinen QR kód předložit při vstupu na Event.
8. Maximální počet vstupenek na jednu objednávku je omezen na 5 kusů, pokud není u konkrétního Eventu uvedeno jinak. Zákazník není oprávněn vstupenku dále prodávat za vyšší cenu, než je její nominální cena, ani ji nabízet k prodeji prostřednictvím sekundárních platforem bez předchozího písemného souhlasu pořadatele. Při porušení je pořadatel oprávněn QR kód deaktivovat a požadovat smluvní pokutu ve výši dvojnásobku nominální ceny vstupenky.
9. Pořadatel je oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství vstupenek, výše kupní ceny apod.) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
10. Zákazník obdrží kopii uzavřené smlouvy na elektronickou adresu zákazníka, ve znění platných VOP.
11. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

V. CENA VSTUPENEK A PLATBA

1. Vzhledem k tomu, že se jedná o smlouvu o využití volného času s plněním v určeném termínu, jde o případ, kdy zákazník nemá právo od smlouvy odstoupit ve smyslu § 1837 písm. j) občanského zákoníku.
2. Všechny ceny vstupenek jsou uvedeny v českých korunách (Kč) nebo eurech (EUR) a jsou uvedeny bez DPH, pokud není např. v košíku uvedeno jinak. Celková cena s DPH je uvedena ve shrnutí objednávky. Případné slevy z ceny zákazníkům nelze vzájemně kombinovat.
3. Cenu vstupenky a případné náklady spojené s dodáním vstupenky podle smlouvy zákazník uhradí **bezhotovostním převodem**. V případě společností nabízeném jiném způsobu platby vstupenek, bude o tom zákazník informován v průběhu zadávání objednávky.
4. V případě zobrazení nerealné ceny např. v hodnotě 0 Kč (slovy: nula korun českých) nebo zobrazení vysoce netržní ceny, kdy za netržní cenu je považována taková cena, která je pod naší nákupní cenou, si společnost vyhrazuje právo tuto položku odstranit z objednávky. Zákazník bude o této skutečnosti informován na elektronickou adresu zákazníka.
5. Daňové doklady (případně faktury) zasílá společnost na elektronickou adresu zákazníka uvedenou v

objednávce.

6. Pořadatel si u spotřebitelů vyhrazuje výhradu vlastnictví ke vstupence do úplného a včasného zaplacení kupní ceny podle smlouvy a u podnikatelů do úplné úhrady veškerých pohledávek společnosti.

VI. EVENT

1. V případě, že v okamžiku zakoupení vstupenky či v okamžiku odeslání potvrzení o účasti na eventu, nebo bezprostředně poté, dojde ke vzniku skutečností, v důsledku, kterých bude společnost nucena Vaši účast na eventu zrušit (např. „nepropsáním se“ zaplněných kapacit) může společnost zrušit zákaznickovu účast na eventu (resp. odstoupit od smlouvy) do 48 hodin od okamžiku zakoupení vstupenky, a to i bez udání důvodu. V takovém případě vrátí poskytovatel kupní cenu zakoupené vstupenky (či vstupenek) na bankovní účet, ze kterého byla kupní cena vstupenky uhrazena.
2. V případě zakoupení účasti na eventu jinak není možné od smlouvy odstoupit či jakkoli jinak smlouvu zrušit (kromě případů uvedených v občanském zákoníku obecně pro odstoupení od jakékoli smlouvy – tedy v případě kdy dojde k podstatnému porušení smlouvy z naší strany nebo pokud z našeho chování nepochybně vyplývá, že dojde k podstatnému porušení smlouvy z naší strany dle ustanovení § 2002 občanského zákoníku).
3. Jakýkoliv slevový kód je neprenosný bez předchozího písemného souhlasu pořadatele.
4. Zákazník bere výslovně na vědomí, že v případě, že nastane jakákoli událost nezávislá na vůli pořadatele, která brání ve splnění jeho povinností z této smlouvy a kterou nebylo možné předvídat nebo její následky odvrátit či překonat, tak po dobu této události pořadatele neodpovídá za nesplnění svých povinností ze smlouvy týkající se účasti na eventu, potažmo těchto VOP. V takovém případě je společnost oprávněna přesunout místo či termín konání eventu nebo event zrušit. Za vyšší moc se považuje zejména přírodní katastrofa, požár, výbuch, záplavy, zemětřesení, teroristický útok, válka, stávka nebo jiné události (včetně situací způsobených v důsledku šíření nemoci COVID-19), které jsou mimo kontrolu společnosti.
5. Zákazník souhlasí, že v případě zakoupení vstupenky na event je pořadatel oprávněn využívat jakékoli značky, loga a obchodní názvy, jméno a příjmení, údaj o pozici a případně profilovou fotografii zveřejněnou na síti LinkedIn v době zakoupení účasti na eventu zákazníka, za účelem jeho označení jako účastníka a/nebo zákazníka vedle jakýchkoli marketingových materiálů, či newsletterů i na webu a/nebo v rámci eventů pořadatele. Za tímto účelem uděluje zákazník zakoupením vstupenky nevýhradní, celosvětovou licenci (práva) k užití (a souhlas s užitím) takových značek, log a obchodních názvů, jména a příjmení, údajů o pracovní pozici a případně Vaší profilové fotografie na síti LinkedIn zveřejněnou v době zakoupení účasti na eventu, a to na dobu 10 let (případně do odvolání souhlasu/udělení licence). Svůj souhlas může zákazník odvolat a od udělené licence odstoupit zasláním e-mailu na adresu o@meetdeal.cz. Odvolání souhlasu nemá vliv na použití materiálů, které byly v souladu s touto licencí vytvořeny před odvoláním (zejména již vytištěných marketingových materiálů, archivních záznamů a publikací).
6. Právo zákazníka na odstoupení od smlouvy se řídí podle ustanovení uvedených v části III., VIII. odst. 13, X., XIII., XIV., XV., XVI., těchto VOP.
7. Pořadatel je oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodu vyprodání kapacit na event, případně z

organizačních důvodů, nebo z jiných důvodů uvedených v těchto VOP, přičemž v takovém případě pořadatel vrátí zákazníkovi kupní cenu zakoupených vstupenek. Pořadatel může od smlouvy odstoupit mimo jiné v případě, kdy zákazník neuhradil řádně a včas kupní cenu.

8. Je-li společně se zakoupenou vstupenkou poskytnut zákazníkovi dar, nebo jiné plnění bez protiplnění, je darovací smlouva mezi pořadatelem a zákazníkem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od smlouvy zákazníkem či ze strany pořadatele, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a zákazník je povinen vrátit poskytnutý dar pořadateli.
9. Pravidla pro nakládání s osobními údaji a pravidla pro zasílání obchodních sdělení jsou upravena v našich VOP.

VII. Prodej Merchandise a Předobjednávky

1. Veškerá prezentace zboží umístěná v produktových katalozích a/nebo jiných reklamních materiálech prodávajícího a/nebo v internetovém obchodě prodávajícího je pouze informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Vystavení zboží (zejména) na webových stránkách není nabídkou ve smyslu ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.
2. Nabídku k uzavření kupní smlouvy zákazník uskuteční odesláním vyplněné objednávky v rámci internetového obchodu elektronickou cestou. Za řádně vyplněnou objednávku se považuje objednávka učiněná prostřednictvím objednávkového formuláře v rámci internetového obchodu, v níž zákazník uvede všechny povinné údaje, které budou pravdivé, úplné a jinak nezkrácené. Za povinné údaje se považuje zejména, nikoli však výhradně, jednoznačná identifikace zákazníka, množství a druh zboží, dodací adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa kupujícího. Kupující odpovídá za jakoukoli újmu vzniklou v důsledku poskytnutí údajů, které nejsou pravdivé, úplné a jinak nezkrácené.
3. Objednávka je nabídkou na uzavření kupní smlouvy a je pro kupujícího závazná okamžikem jejího odeslání. Odesláním objednávky se kupující zavazuje uhradit kupní cenu zboží v případě, že bude s prodávajícím uzavřena kupní smlouva. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné, pokud se kupující a prodávající nedohodnou jinak.
4. Po obdržení objednávky prostřednictvím internetového obchodu prodávající potvrdí její přijetí ve smyslu § 1827 odst. 1 občanského zákoníku prostřednictvím e-mailu (dále jen „**Potvrzení**“). Toto Potvrzení není akceptací návrhu na uzavření kupní smlouvy a slouží výhradně k informování kupujícího, že objednávka byla prodávajícímu předložena/doručena.
5. V případě, že po přijetí objednávky od kupujícího dojde k vyprodání zboží, kterého se objednávka týká (částečně či zcela) nebo pokud dojde ke změně kupní ceny zboží, prodávající o této skutečnosti e-mailem informuje kupujícího za účelem sjednání dalšího postupu.
6. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku (telefon, internet atd.) pro uskutečnění objednávky nese kupující.
7. Merchandise je na webu nabízen mimo jiné formou předobjednávek (pre-order). Toto je vždy u objednávky uvedeno, v případě pre-order objednávek je zboží vždy tvořeno přímo na míru, na základě žádosti zákazníka a zákazník proto nemůže od této smlouvy odstoupit.
8. Kupní smlouva je mezi zákazníkem a prodávajícím uzavřena okamžikem, kdy je zákazníkovi doručeno výslovné a samostatné potvrzení prodávajícího o přijetí řádné objednávky bez výhrad (tzn. akceptace objednávky), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu na jeho e-mail uvedený v objednávce (dále jen „**Potvrzení o bezvýhradném přijetí**“), které nelze zaměňovat s Potvrzením majícím pouze informativní charakter. Přílohou Potvrzení o bezvýhradném přijetí je také aktuální znění VOP (včetně veškerých jejích příloh). V případě, že prodávající neodešle Potvrzení o bezvýhradném přijetí řádné objednávky (akceptaci nabídky) do 2 pracovních dnů od jejího odeslání kupujícím, má se za to, že nabídka nebyla prodávajícím přijata, pokud mezi prodávajícím a kupujícím nebude dohodnuto jinak.

9. Kupní smlouvou se prodávající zavazuje, že zákazníkovi odevzdá zboží jako předmět koupě a umožní mu nabýt vlastnické právo ke zboží, a kupující se zavazuje, že zboží převezme a zaplatí za něj prodávajícímu kupní cenu.
10. Proávající si v souladu s ustanovením § 2132 občanského zákoníku vyhrazuje vlastnické právo ke zboží, a proto se kupující stane vlastníkem zboží teprve úplným zaplacením kupní ceny. Nebezpečí škody na zboží však na kupujícího přechází dle čl. VII. odst. 15. těchto VOP.
11. V případě, že po uzavření kupní smlouvy, kdy zboží ještě nebylo dodáno kupujícímu, dojde ke zvýšení kupní ceny zboží, prodávající o této skutečnosti bez zbytečného odkladu e-mailem informuje kupujícího, který není spotřebitelem, a v případě, že kupující, který není spotřebitelem, odmítne uhradit zvýšenou kupní cenu, kupní smlouva automaticky zanikne. V případě zániku kupní smlouvy dle předcházející věty vzniká kupujícímu nárok výhradně na vrácení zaplacené kupní ceny nebo její části, nikoli však nárok na náhradu jakékoli újmy v této souvislosti vzniklé, a to ve lhůtách a způsobem upraveným v těchto VOP pro odstoupení od kupní smlouvy dle čl. XIII. a XIV níže.
12. Vzniklou kupní smlouvu lze měnit nebo rušit pouze na základě dohody smluvních stran nebo na základě zákonných důvodů, není-li ve VOP stanoveno jinak.
13. Proávající kupujícímu odevzdá zboží, jakož i doklady, které se ke zboží vztahují, a umožní kupujícímu nabýt vlastnické právo ke zboží v souladu s kupní smlouvou. Proávající splní povinnost odevzdat zboží kupujícímu, umožní-li mu nakládat s věcí v místě výdeje a včas mu to oznámí.
14. Má-li prodávající zboží odeslat, hradí náklady na přepravu a balné zákazník. Výše nákladů bude zákazníkovi oznámena před odesláním objednávky, a to v návaznosti na zvolený způsob doručení. Proávající splní svou povinnost odevzdat zboží zákazníkovi následujícím způsobem (a) kupujícímu, který není spotřebitel, předáním prvním dopravci k přepravě pro zákazníka a umožní zákazníkovi uplatnit práva z přepravní smlouvy vůči dopravci, (b) zákazníkovi, který je spotřebitel, jakmile dopravce zboží předá zákazníkovi.
15. Nebezpečí škody na zboží přechází na zákazníka následovně: (a) na zákazníka, který je podnikatel, předáním prvním dopravci k přepravě pro kupujícího nebo okamžikem převzetí zboží zákazníkem či nepřevzetím zboží zákazníkem, ačkoliv mu s ní prodávající umožnil nakládat (v případě, pokud zboží není zákazníkovi zasláno dopravcem), (b) zákazníkovi, který je spotřebitel, okamžikem převzetí zboží nebo nepřevzetím zboží zákazníkem ve sjednanou dobu na sjednaném místě.
16. Zákazník dále při převzetí zkontroluje kompletnost zboží, zejména že balení obsahuje vše, co obsahovat má. Zákazník je povinen bezprostředně při dodání přikontrolovat spolu s dopravcem stav zásilky, zejména počet a neporušenost obalu, podle příloženého přepravního listu nebo dokumentu s obdobným obsahem.
17. Délka doby doručení zboží a cena dopravy závisí na způsobu dopravy, kterou si zákazník v rámci objednávky zvolí. Nabízené způsoby dopravy závisí na aktuální dostupnosti služeb, jejich kapacitě a vzdálenosti místa dodání. V případě, že zvolený způsob dopravy nebude možný nebo vhodný, je prodávající povinen o tom informovat zákazníka a dohodnout se s ním na jiném způsobu dopravy.
18. Proávající odevzdá zákazníkovi zboží v ujednaném množství, jakosti a provedení. Dodá-li prodávající větší množství zboží, než bylo ujednáno, je kupní smlouva uzavřena i na přebytečné množství, ledaže je zákazník bez zbytečného odkladu odmítl.
19. Není-li ujednáno, jak má být zboží zabaleno, zabalí prodávající zboží podle zvyklostí; nejsou-li, pak způsobem potřebným pro uchování zboží a jeho ochranu. Stejným způsobem opatří prodávající zboží pro přepravu.
20. Zákazník je oprávněn odmítnout převzetí zásilky, která není ve shodě s kupní smlouvou. Pokud kupující poškozenou zásilku převezme, je povinen poškození popsat v předávacím protokolu dopravce. Neúplnou nebo poškozenou zásilku je nutno neprodleně, nejpozději do 2 pracovních dnů, oznámit e-mailem na adresu o@meetdeal.cz a odeslat na adresu sdělenou Společností, a to spolu s kopií předávacího protokolu, kde je poškození či neúplnost zboží zaznamenáno.

21. Těmito ustanoveními není dotčena zákonná lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění. Dodatečná reklamace neúplnosti nebo vnějšího poškození zásilky nezabavuje spotřebitele práva předmět koupě reklamovat, dává však prodávajícímu možnost prokázat, že se nejedná o rozpor s kupní smlouvou.

VIII. PRODEJ ČLENSTVÍ V KOMUNITĚ

1. Prodávající nabízí možnost zakoupení členství v komunitě v různých úrovních, které se liší zejména rozsahem poskytovaných služeb, cenou a omezením kapacity jednotlivých úrovní.
2. Prodávající nabízí tyto úrovně členství:
 - a) „**The Sample**“ – jednorázové členství za cenu uvedenou na webu, bez omezení počtu míst;
 - b) „**Member**“ – členství formou opakované platby (měsíční nebo roční), s omezeným počtem míst;
 - c) „**VIP**“ – členství formou opakované platby s individuálně stanovenou cenou a omezenou kapacitou; a
 - d) d) Společnost si vyhrazuje právo na tvorbu jakéhokoliv členství nad rámec úrovní uvedených v těchto VOP.
3. Ceny členství jsou uvedeny na webových stránkách prodávajícího v českých korunách (Kč) nebo eurech (EUR). Pro zákazníka je rozhodující cena platná v okamžiku zahájení procesu objednávky. Ceny členství zůstávají v platnosti po dobu jejich zobrazení na webu.
4. Rozsah členství se liší podle zvolené úrovně a může zahrnovat zejména účast na komunitních eventech (např. mastermind, networking, sauna či jiné uzavřené akce), přístup do uzavřených skupin, možnost networkingu s ostatními členy, přednostní přístup na eventy pořádané pořadatelem, osobní konzultace, VIP benefity na eventech, případně další benefity uvedené na webu prodávajícího. Rozsah členství může být prodávajícím jednostranně upravován, kdy v případě že půjde o změnu ve prospěch Klienta, je takováto změna účinná doručením a v případě, že by docházelo k omezení práv Klienta, s účinností uplynutím 30 dnů od oznámení změny, pokud klient předem změnu u Společnosti písemně nenamítne a svůj smluvní vztah se Společností řádně neukončí.
5. Zákazník si zvolí příslušnou úroveň členství na Webu v sekci „Community“. Proces objednávky je zahájen kliknutím na tlačítko „Připojit se“, po kterém je zákazník přesměrován na hostovanou platební stránku Stripe (Stripe Payment Link). Společnost si vyhrazuje právo po domluvě v konkrétním případě sjednat i jiný způsob platby.
6. Zákazník je povinen se před dokončením objednávky seznámit s vlastnostmi, druhem a popisem příslušné úrovně členství, zejména s rozsahem poskytovaných služeb a případnými omezeními.
7. Pro objednání členství zákazník u vybrané úrovně členství stiskne tlačítko „Připojit se“ nebo obdobné. Následně je přesměrován do rozhraní platební brány Stripe Payment Link, kde zákazník vyplní nezbytné identifikační a platební údaje. Stisknutím tlačítka potvrzujícího platbu zákazník odesílá závaznou objednávku členství. Před dokončením objednávky je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost opravy chyb vzniklých při zadávání údajů. Údaje uvedené v objednávce jsou Společností považovány za správné. Pokud bude při zpracování objednávky zjištěno, že byly použity zjevně nepravdivé nebo neúplné údaje, může Společnost objednávku odmítnout, a vyrozumí zákazníka e-mailem. Zákazník může být odpovědný za škodu, kterou uvedením záměrně nepravdivých nebo nesprávných údajů způsobí Společnosti.
8. Smlouva o členství je mezi prodávajícím a zákazníkem uzavřena okamžikem potvrzení úspěšné platby ze strany platební brány Stripe a pokud Společnost do 48 hodin od provedení platby a zaslání potvrzení o platbě nesdělí zákazníkovi, že členství v Komunitě z důvodu nevhodnosti zákazníka či jeho podnikání není možné z reputačních důvodů.
9. Prodávající zpřístupní zákazníkovi členství po úhradě ceny, a to v rozsahu odpovídajícím zvolené úrovni členství. Členství se považuje za zpřístupněné okamžikem doručení přístupových údajů a/nebo zpřístupněním platformy.
10. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

11. Členství může být poskytováno jako:
 - a) jednorázové plnění (časově omezený přístup) (dále jen „**jednorázové členství**“), nebo
 - b) opakované plnění formou předplatného (měsíční nebo roční) (dále jen „**předplatné**“).
12. V případě předplatného dochází k automatickému opakovanému strhávání plateb prostřednictvím platební brány Stripe. Zákazník bere na vědomí, že předplatné se automaticky obnovuje na další období, dokud není zrušeno.
13. Zákazník může předplatné kdykoliv zrušit prostřednictvím zákaznického portálu Společnosti. Zrušení předplatného se vždy vztahuje na následující období a nemá vliv na již uhrazené období. Jednorázové členství po zpřístupnění již ze strany zákazníka zrušit nelze.
14. V případě neúspěšné opakované platby je prodávající oprávněn členství pozastavit nebo ukončit.
15. Zákazník bere na vědomí, že úrovně „Member“ a „VIP“ jsou kapacitně omezeny. V případě naplnění kapacity nebude další prodej těchto úrovní umožněn.
16. Zákazník se zavazuje využívat členství v souladu s právními předpisy, těmito VOP a dobrými mravy, zejména nesmí narušovat chod komunity, poškozovat ostatní členy nebo prodávajícího ani využívat komunitu k šíření nevyžádaných sdělení a dodržovat Etický kodex Komunity v případě, že byl vydán. V případě porušení je prodávající oprávněn členství okamžitě ukončit bez nároku na vrácení ceny.
17. Proávající si vyhrazuje právo kdykoliv upravit rozsah poskytovaných služeb v rámci členství, jednotlivé benefity nebo organizační nastavení komunity. Rozsah členství může být prodávajícím jednostranně upravován, kdy v případě že půjde o změnu ve prospěch Klienta, je takováto změna účinná doručením a v případě, že by docházelo k omezení práv Klienta, s účinností uplynutím 30 dnů od oznámení změny, pokud klient předem změnu u Společnosti písemně nenamítne a svůj smluvní vztah se Společností řádně neukončí.
18. Zákazník žádá o zpřístupnění obsahu Členství před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení dle § 1837 písm. l) občanského zákoníku odesláním objednávky a bere na vědomí, že právo na odstoupení od smlouvy zaniká zpřístupněním obsahu.
19. Pravidla pro nakládání s osobními údaji a pravidla pro zasílání obchodních sdělení jsou upravena v našich VOP. Zákazník souhlasí, že v rámci členství může být na Webu nebo v uzavřené skupině zobrazen jeho profil člena (zahrnující jméno, firmu, pozici a fotografii). Zobrazení těchto údajů podléhá předchozímu souhlasu člena udělenému v rámci nastavení profilu. Člen může rovněž v nastavení svého osobního profilu na webových stránkách zaškrtnutím příslušné volby udělit souhlas se sdílením svých kontaktních údajů (jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo, firma, pozice) s ostatními členy komunity a/nebo účastníky eventů pořádaných Poskytovatelem. Udělení tohoto souhlasu je dobrovolné a člen jej může kdykoli odvolat změnou nastavení v osobním profilu. Údaje nezbytné pro realizaci platby a správu předplatného jsou sbírány a zpracovávány přímo prostřednictvím platformy Stripe.

IX. Platební metody

1. Zákazník se zavazuje uhradit společností kupní cenu event, merchandise nebo členství způsobem, který uvedl v objednávce, přičemž je oprávněn vybírat z následujících možností, pokud jsou tyto uvedeny v internetovém obchodě:
 - a) **Platební karta** - po vytvoření objednávky je zákazník přesměrován na bezpečnou platební bránu Stripe, kde zákazník zadá potřebné údaje pro platbu. Tento způsob úhrady kupní ceny je považován za zálohovou platbu na kupní cenu.
 - b) **Zálohová platba na účet (bankovní převod) před odesláním zboží** - po doručení objednávky zašle společnost zákazníkovi výši kupní ceny, číslo účtu a variabilní symbol platby, a to ve formě textu, nebo ve formě QR kódu. Zboží po uzavření kupní smlouvy zaplatí zákazník na bankovní účet prodávajícího před odesláním zboží, v opačném případě nebude zboží odesláno, popř. předáno. Tento způsob úhrady kupní ceny je považován za zálohovou platbu na kupní cenu. V případě tohoto způsobu platby je závazek zákazníka uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

- c) **Platba na účet (bankovní převod) na základě vystaveného daňového dokladu (faktury)** – zákazník zaplatí zboží v souladu s údaji uvedenými v daňovém dokladu (faktuře) vystaveném prodávajícím. Není-li dohodnuto jinak, činí splatnost faktury 14 dnů od jejího vystavení. V případě tohoto způsobu platby je závazek zákazníka uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
2. Společně s kupní cenou je zákazník povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši.
 3. Společnost si vyhrazuje právo omezit nebo rozšířit způsob úhrady kupní ceny dle povahy a podmínek konkrétního smluvního vztahu.
 4. Informace o době splatnosti kupní ceny a informace nezbytné k úhradě kupní ceny prodávající zašle zákazníkovi v rámci Potvrzení o bezvýhradném přijetí. Splatnost kupní ceny závisí na způsobu úhrady kupní ceny a nenastane později než v okamžiku předání zboží nebo vstupenky zákazníkovi.
 5. Daňový doklad (fakturu) obsahující základní údaje kupní smlouvy obdrží zákazník se zbožím nebo e-mailem na e-mailovou adresu, kterou zákazník uvede v objednávce, případně jiným dohodnutým způsobem.
 6. Veškeré ceny zboží včetně cen akčních platí do odvolání, vyprodání zásob nebo po dobu časově určenou.
 7. Zákazník bere na vědomí, že konečné ceny u zboží uváděné v měně česká koruna (CZK) mohou být uváděny po zaokrouhlení na celé koruny v souladu s příslušnými právními předpisy, ve specifických situacích tedy může v konečném součtu veškerého zakupovaného zboží dojít k nepatrné odchylce od takto uvedené kupní ceny, toto je dáno právě v důsledku zaokrouhlení na celé koruny.
 8. Původní cena znamená cenu zboží, za níž předmětné zboží prodávající nabízel bez zohlednění veškerých možných bonusů, marketingových kampaní na podporu prodeje a jiných slevových akcí například na jím provozovaném internetovém obchodě, přičemž bude zobrazena vždy ta z cen, která lépe reflektuje cenovou hladinu daného výrobku na trhu.
 9. Zákazník bere na vědomí, že mohou nastat případy, kdy nedojde k uzavření smlouvy mezi společností a zákazníkem, a to zejména v případě, kdy zákazník objedná zboží za cenu zveřejněnou omylem v důsledku chyby interního informačního systému prodávajícího. Proávající se v takovém případě zavazuje informovat zákazníka o takové skutečnosti.
 10. Proávající si vyhrazuje právo prohlásit kupní smlouvu za neplatně uzavřenou, pokud došlo ke zneužití osobních údajů, zneužití platební karty apod., nebo z důvodu zásahu správního či soudního orgánu. O takovémto postupu bude zákazník neprodleně informován. zákazník bere na vědomí, že v uvedených případech nemůže kupní smlouva platně vzniknout.

X. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ ZÁKAZNÍKA JAKO SPOTŘEBITELE

1. Ustanovení tohoto článku se vztahují výlučně na vztahy mezi společností a zákazníkem spotřebitelem.
2. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem o ochraně spotřebitele).
3. Proávající odpovídá zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady; zejména odpovídá, že zboží:
 - a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - b) je vhodné k účelu, pro který jej kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil; a
 - c) je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
4. Proávající odpovídá zákazníkovi, že vedle ujednaných vlastností:

- a) je zboží vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem;
 - b) zboží množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem zboží téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;
 - c) je zboží dodáno s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může kupující rozumně očekávat; a
 - d) zboží odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající kupujícímu poskytl před uzavřením kupní smlouvy.
5. Zákazník provede prohlídku zboží za účelem kontroly jeho bezvadnosti bez zbytečného odkladu po převzetí.
 6. Proávající není vázán veřejným prohlášením podle čl. X. odst. 4. výše, prokáže-li, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv.
 7. Čl. X. odst. 4. výše se nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost zboží liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
 8. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže zboží užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
 9. Kupující může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí.
 10. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně, doba dle čl. X. odst. 9. výše neběží po dobu, po kterou kupující nemůže zboží užívat.
 11. Právo z vadného plnění zákazníkovi nenáleží, pokud vadu sám způsobil. Vadou zboží není opotřebení zboží způsobené jejím obvyklým užíváním nebo u použitého zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání, ani spotřeba zboží.
 12. Má-li zboží vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nového zboží bez vady nebo opravu zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Proávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady.
 13. Proávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží a účel, pro který kupující zboží koupil. K odstranění vady převezme prodávající zboží na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž zboží, jehož montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem zboží předtím, než se vada projevila, prodávající provede demontáž vadného zboží a montáž opraveného nebo nového zboží anebo uhradí náklady s tím spojené.
 14. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:
 - a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. X. odst. 13. výše;
 - b) se vada projeví opakovaně;
 - c) je vada podstatným porušením kupní smlouvy; nebo
 - d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
 15. Je-li vada zboží nevýznamná, kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu čl. X. odst. 14.

výše); má se za to, že vada zboží není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží zboží nebo co mu kupující prokáže, že zboží odeslal.

16. Práva z vadného plnění je kupující oprávněn uplatnit u prodávajícího. Je-li však v dokumentaci ke zboží uvedena jiná osoba určená k opravě zboží, je kupující oprávněn uplatnit právo na opravu zboží i u této osoby, je-li tato osoba v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším.
17. Reklamací lze uplatnit u prodávajícího těmito způsoby:
 - a) e-mailem na adresu: o@meetdeal.cz s doručením reklamačního formuláře, kdy Společnost adresu pro zaslání zboží následně sdělí zákazníkovi
18. Reklamované zboží, které bude kupujícím zasláno na dobírku, nebude prodávajícím převzato.
19. Reklamáce kupujícího musí obsahovat specifikaci reklamovaného zboží a závady, kterou kupující reklamuje.
20. Kupující při reklamaci doloží prodávajícímu oprávněnost svého nároku na uplatnění reklamáce u prodávajícího. To lze nejlépe učinit předložením prodejního dokladu.
21. Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná.
22. Proávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamáce písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamáce kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamáce. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
23. Kupující je povinen umožnit prodávajícímu posoudit oprávněnost reklamáce a případně vyřídit reklamaci. Za tímto účelem zpravidla kupující dopraví reklamované zboží prodávajícímu na posouzení. Pokud to není možné a/nebo účelné (např. z důvodu namontování zboží nebo rozměrů a hmotnosti zboží), umožní kupující prohlídku zboží a případně další úkony v místě, kde se zboží nachází. Totéž umožní kupující i pracovníkům servisu případně zajištěného prodávajícím. Za účelem usnadnění posouzení reklamáce je vhodné zaslání podkladů dokládajících vadu, např. fotografie - jejich zasláním však není dotčeno právo prodávajícího posoudit reklamaci i osobní prohlídkou.
24. Zboží předané k reklamaci bude testováno pouze na vadu, která je uvedena kupujícím.
25. Reklamáce včetně případného odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamáce, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě.
26. Po vyřízení reklamáce prodávající vyzve kupujícího k vyzvednutí zboží a kupující je povinen zboží v přiměřené době převzít. To platí i v případě, kdy je reklamáce posouzena jako neoprávněná.
27. Pokud si kupující zboží nevyzvedne do 30 dnů po výzvě prodávajícího, bude prodávajícím účtováno po marném uplynutí této lhůty skladné za uložení zboží ve výši 50 Kč včetně případné DPH v zákonné výši za každý den prodlení. Pokud si kupující nevyzvedne zboží z vyřízené reklamáce do 4 měsíců ode dne, kdy byl o vyřízení informován, vyhrazuje si prodávající právo zboží prodat a výtěžek použít na úhradu skladného a prodeje zboží, přičemž případný přebytek bude vydán kupujícímu. Takovému prodeji zboží bude předcházet vyrozumění prodávajícího kupujícímu o zamýšleném prodeji s náhradní lhůtou k převzetí zboží ne kratší než jeden měsíc a marné uplynutí této lhůty.
28. Proávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamáce, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamáce. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
29. Po marném uplynutí lhůty podle čl. čl. X. odst. 25. výše může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

30. Pokud jsou k zakoupenému zboží poskytnuty jakékoli dárky, nevztahuje se na ně jakákoliv práva kupujícího z odpovědnosti za vady.
31. Prodávající neodpovídá za poškození zboží způsobené nesprávnou či neodbornou instalací, manipulací, přepravou, připojením, sestavením či nevhodnou údržbou zboží, užíváním zboží v rozporu s návodem k použití či způsobem odlišným od toho, jímž se zboží zpravidla užívá. To neplatí, pokud montáž či instalaci zajišťuje prodávající nebo pokud k vadě došlo v důsledku nedostatku v návodu.
32. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.

XI. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ ZÁKAZNÍKA JAKO PODNIKATELE

1. Zákazník bere na vědomí, že u eventových smluv a smluv o členství v komunitě v souladu s ustanovením § 1837 písm. j) občanského zákoníku nemá zákazník právo odstoupit od smlouvy podle ustanovení § 1829 Občanského zákoníku (odstoupení od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů), a to s ohledem na to, že se jedná o smlouvy o využití volného času a poskytování digitálního obsahu pro podnikatele, během jejichž plnění vystupuje jako podnikatel, a navíc je plnění poskytováno v konkrétně určeném termínu.
2. Zákazník může požádat o vrácení kupní ceny za zakoupenou vstupenku na event před začátkem eventu na emailové adrese: o@meetdeal.cz nebo písemně na adresu uvedenou v záhlaví těchto VOP, včetně uvedení důvodu žádosti o vrácení peněz a čísla objednávky.
3. V případě změny termínu eventů, má zákazník právo na vrácení kupní ceny vstupenky na event (vstupného). Toto právo může zákazník uplatnit nejpozději do 7 dnů od oznámení změny termínu eventů, jinak vstupenka propadá, a to zasláním žádosti na emailovou adresu: o@meetdeal.cz. Pokud zákazník neuplatní své právo v uvedené lhůtě, má se za to, že souhlasí s účastí na eventě ve změněném termínu. V případě, že dojde ke změně termínu eventů z důvodu vyšší moci (např. přírodní katastrofy, epidemie, rozhodnutí orgánu veřejné moci), zůstává vstupenka v platnosti na tento změněný termín a zákazník nemá právo na vrácení vstupného nebo výměnu vstupenky na event.
4. V případě zrušení Eventu má zákazník právo na vrácení celé kupní ceny vstupenky na event (vstupného). Právo na vrácení vstupného nebo poukaz na další nákup (pokud Vám bude poskytnut) může zákazník uplatnit nejpozději do 7 dnů od zrušení termínu eventů zasláním žádosti na emailovou adresu: o@meetdeal.cz. Pokud zákazník neuplatní své právo v uvedené lhůtě, má právo pouze na výměnu vstupenky za poukaz na další nákup. V případě, že dojde k úplnému zrušení eventů z důvodu vyšší moci (např. přírodní katastrofy, epidemie, rozhodnutí orgánu veřejné moci), má zákazník právo pouze na výměnu vstupenky za poukaz na další nákup.
5. Ustanovení tohoto článku se vztahují výlučně na vztahy mezi společností a zákazníkem jako podnikatelem.
6. Společnost odpovídá zákazníkovi za to, že zboží při jeho převzetí zákazníkem nemá vady, zejména, že je dodáno v ujednaném množství, jakosti a provedení. Nejsou-li jakost a provedení ujednány, plní prodávající v jakosti a provedení vhodnými pro obvyklý účel.
7. Zákazník je povinen provést při převzetí zboží s odbornou péčí prohlídku zboží za účelem kontroly jeho množství, jakosti a provedení při převzetí zboží. Vady zboží zjistitelné při prohlídce zboží, je nutné reklamovat ihned a sepsat je do dodacího listu nebo přepravního listu dopravce, jinak nelze tyto vady reklamovat.
8. Vady zboží nezjistitelné prohlídkou musí být reklamovány ve lhůtě tří dnů ode dne, kdy zákazník tyto vady zjistil, případně kdy tyto vady při vynaložení odborné péče zjistit mohl.
9. Reklamací lze uplatnit e-mailem na adresu o@meetdeal.cz a na adresu sdělenou Společností.

10. Reklamované zboží, které bude zákazníkem zasláno na dobírku, nebude prodávajícím převzato.
11. Reklamační zákazník musí obsahovat:
 - a) doklad, že zboží bylo zakoupeno u prodávajícího, například fakturu a dodací list;
 - b) specifikaci reklamovaného zboží; a
 - c) specifikaci závady, která se reklamuje.
12. Součástí reklamační bude i sdělení zákazníka, jaké právo z vadného plnění si zvolil. Provedenou volbu nemůže zákazník změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li zákazník opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Pokud zákazník nenavrhne způsob vyřízení reklamační, může o způsobu vyřízení rozhodnout prodávající.
13. Pokud reklamační neobsahuje údaje dle čl. XI. Odst. 7. a 8. výše, není považována za řádnou reklamační a prodávající k ní není povinen přihlížet.
14. Zákazník je povinen umožnit prodávajícímu posoudit oprávněnost reklamační a případně vyřídit reklamační. Za tímto účelem zákazník dopraví na vlastní náklady reklamované zboží prodávajícímu na posouzení ve vhodném obalu, ideálně v originálním obalu. Pokud to není možné a/nebo účelné, umožní zákazník prohlídku zboží a případně další úkony v místě, kde se zboží nachází. Není-li to vyloučeno, například v důsledku zpracování zboží na věc novou, je zákazník povinen umožnit prodávajícímu odebrat vzorek z reklamovaného zboží, a to za účelem posouzení reklamační včetně případného zpracování znaleckého posudku. V případě porušení některé ze shora uvedených povinností z důvodu na straně zákazníka, v důsledku kterých není možné řádné posouzení uplatněného nároku zákazníka, nárok zákazníka z vady zboží zaniká.
15. Reklamační vadného zboží zakoupeného u prodávajícího může přímo uplatnit pouze zákazník, tj. osoba, na kterou byl vystaven daňový doklad o koupi zboží.
16. Pokud prodávající vystaví zákazníkovi reklamační list, je zákazník povinen ho potvrdit.
17. Zboží předané k reklamační bude testováno pouze na závadu, která je uvedena zákazníkem.
18. Proávající se zavazuje reklamační včetně případného odstranění vady vyřídit ve lhůtě 30 dnů ode dne uplatnění reklamační.
19. V případě vady množství dodaného zboží má zákazník právo na odstranění vady dodáním chybějícího zboží. Pokud je záměrně provedena částečná dodávka zboží (dodané množství zboží je shodné, jako množství uvedené na dodacím listu), pak se nejedná o vadu, ale o částečnou dodávku.
20. Je-li vadné plnění podstatným porušením kupní smlouvy, má zákazník právo:
 - a) na odstranění vady dodáním nového zboží bez vady;
 - b) na odstranění vady opravou zboží;
 - c) na přiměřenou slevu z kupní ceny; nebo
 - d) odstoupit od příslušné kupní smlouvy.
21. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením kupní smlouvy, má zákazník právo:
 - a) na odstranění vady opravou zboží; nebo
 - b) na přiměřenou slevu z kupní ceny.
22. Společnost je oprávněna rozhodnout o tom, že namísto opravy bude dodáno nové zboží, zejména pokud by byla oprava spojena s neúměrnými náklady nebo by byla jinak neúčelná. V případě vadného plnění, které je nepodstatným porušením kupní smlouvy, je společnost oprávněna rozhodnout, že se namísto opravy zboží poskytuje přiměřená sleva z kupní ceny.
23. Přiměřená sleva z kupní ceny zboží bude vyčíslena společností a vyúčtována zákazníkovi opravným daňovým dokladem.
24. Po vyřízení reklamační společnost vyzve zákazníka vyzvednutí zboží a zákazník je povinen zboží bez

zbytečného odkladu od prodávajícího převzít. To platí i v případě, kdy je reklamáce posouzena jako neoprávněná.

25. Pokud si zákazník zboží nevyzvedne do 30 dnů po výzvě prodávajícího, bude prodávajícím účtováno po marném uplynutí této lhůty skladné za uložení zboží ve výši 50 Kč včetně případné DPH v zákonné výši za každý den prodlení. Pokud si zákazník nevyzvedne zboží z vyřízené reklamace do 4 měsíců ode dne, kdy byl o vyřízení informován, vyhrazuje si prodávající právo zboží prodat a výtěžek použít na úhradu skladného a prodeje zboží, přičemž případný přebytek bude vydán zákazníkovi.
26. Práva z vad zboží nevznikají v případech stanovených právními předpisy, zejména:
- a) u zboží prodáváného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána;
 - b) při opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním;
 - c) u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí zákazníkem;
 - d) pokud je vada zboží způsobena nesprávnou či neodbornou instalací, manipulací, přepravou, připojením, sestavením či nevhodnou údržbou zboží, užíváním zboží v rozporu s návodem k použití či způsobem odlišným od toho, jímž se zboží zpravidla užívá či instaluje;
 - e) pokud zákazník o vadě zboží v době uzavření kupní smlouvy věděl nebo musel s vynaložením obvyklé pozornosti vědět, nebo pokud zákazník vadu sám způsobil;
 - f) vada byla způsobena vnějšími událostmi po přechodu nebezpečí škody na zboží na zákazníka.
27. zákazník nemůže odstoupit od kupní smlouvy, ani požadovat dodání nového zboží, nemůže-li zboží vrátit v tom stavu, v jakém jej obdržel. To neplatí,
- a) došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady zboží;
 - b) použil-li zákazník zboží ještě před objevením vady;
 - c) nezpůsobil-li zákazník nemožnost vrácení zboží v nezměněném stavu jednáním anebo opomenutím; nebo
 - d) prodal-li zákazník zboží ještě před objevením vady, spotřeboval-li jej, anebo pozměnil-li zboží při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí zákazník společnosti, co ještě vrátit může, a dá prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z použití zboží prospěch.
28. Pokud jsou k zakoupenému zboží poskytnuty jakékoli dárky, nevztahuje se na ně jakákoliv práva zákazníka z odpovědnosti za vady.
29. Záruční listy, návody anebo další dokumentace vztahující se ke zboží může dále stanovit podmínky týkající se užívání zboží a jeho údržby, včetně pravidelného servisování zboží apod. Tyto podmínky jsou pro zákazníka závazné. Při nedodržení podmínek neodpovídá společnost za vady tím způsobené ani vzniklé škody, případně odpovědnost za vady nebo záruka zcela zaniká, pokud tak stanoví dokumentace ke zboží.

XII. ZÁRUKA ZA JAKOST

1. V jednotlivé kupní smlouvě, rámcové smlouvě a/nebo v dokumentaci přiložené ke zboží může být prodávajícím poskytnuta na zboží záruka. Délka a podmínky záruky se v takovém případě řídí jednotlivou kupní smlouvou nebo dokumentací ke zboží.

XIII. Odstoupení kupujícího jako spotřebitele od kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory

1. Ustanovení tohoto článku se vztahují výlučně na odstoupení od kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory prodávajícího kupujícím jako spotřebitelem.
2. Spotřebitel má právo od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu do 14 dnů. Odstoupením od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší.

3. Lhůta pro odstoupení od kupní smlouvy běží ode dne převzetí zboží (u kupní smlouvy, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží; u kupní smlouvy, jejímž předmětem je pravidelná opakovaná dodávka zboží, ode dne převzetí první dodávky zboží).
4. Pro odstoupení je možné využít formulář, který tvoří Přílohu č. 1 těchto VOP (dále jen „**Oznámení o odstoupení**“). Po obdržení Oznámení o odstoupení prodávající kupujícímu bez zbytečného odkladu a v textové podobě potvrdí jeho přijetí.
5. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud je v jejím průběhu prodávajícímu doručeno odstoupení od smlouvy; odstoupení od smlouvy lze zaslat na e-mailovou adresu: o@meetdeal.cz nebo korespondenčně na adresu sdělenou Společností.
6. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, zašle nebo předá prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy, zboží, které od něho obdržel. Zboží musí být prodávajícímu vráceno nepoškozené a neopotřebované, zabalené a chráněné dostatečně proti poškození, nejlépe stejným způsobem jako při dodání. Kupující ponese přímé náklady spojené s navrácením zboží. Jde-li o kupní smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, kupující nese náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou - tyto náklady činí 100,- Kč nebo cenu místně a časově obvyklou za nejlevnější přípustné doručení.
7. Kupující odpovídá za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Kupující bere na vědomí, že pokud zboží vrácené kupujícím bude poškozeno, opotřebováno či částečně spotřebováno, vzniká prodávajícímu vůči kupujícímu nárok na náhradu vzniklé škody. Nárok na úhradu vzniklé škody může prodávající jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
8. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě kupní smlouvy přijal, stejným způsobem. Prodávající vrátí kupujícímu přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasil a pokud mu tím nevzniknou další náklady. Jestliže kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.
9. Pro vrácení plateb použije prodávající stejný platební prostředek, který kupující použil pro provedení počáteční transakce, pokud není ujednáno jinak. Platbu vrátí prodávající vždy nejdříve poté, co obdrží zboží nebo mu kupující prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal. Platby budou poníženy o náklady, které nese kupující, zejména náklady na vrácení zboží prodávajícímu (pokud je nevynaložil přímo kupující), náhradu za snížení hodnoty zboží apod.
10. Kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy v případech stanovených § 1837 občanského zákoníku, zejména nelze odstoupit od kupní smlouvy:
 - a) o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám;
 - b) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím;
 - c) o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil;
 - d) o dodávce zboží, jehož cena závisí na výkyvech finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy.

XIV. Odstoupení zákazníka jako podnikatele od smlouvy

1. Ustanovení tohoto článku se vztahují výlučně na odstoupení od smlouvy zákazníkem jako podnikatelem.
2. V případě odstoupení od kupní smlouvy zákazník odpovídá za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi

a funkčností zboží. Zákazník bere na vědomí, že pokud zboží vrácené zákazníkem bude poškozeno, opotřebováno či částečně spotřebováno, vzniká prodávajícímu vůči zákazníkovi nárok na náhradu vzniklé škody. Nárok na úhradu vzniklé škody může prodávající jednostranně započíst proti nároku zákazníka na vrácení kupní ceny.

3. Odstoupí-li zákazník od kupní smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů, kupní cenu. Platbu však vrátí prodávající vždy nejdříve poté, co obdrží zboží od zákazníka. Pro vrácení plateb použije prodávající stejný platební prostředek, který zákazník použil pro provedení počáteční transakce, pokud není ujednáno jinak.
4. Zákazník jako podnikatel je povinen vrátit zboží bez zbytečného odkladu po odstoupení od kupní smlouvy, nejpozději do 14 dnů.
5. Další práva a povinnosti ohledně odstoupení od kupní smlouvy zákazníkem se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

XV. POKYNY PRO VRÁCENÍ ZBOŽÍ PŘI Odstoupení OD KUPNÍ SMLOUVY

1. Zboží zákazník odešle na adresu prodávajícího sdělenou Společností.
2. Zboží je zákazník povinen zabalit do obalu, který jej dostatečně ochrání před poškozením, a je-li to možné, nejlépe v původním obalu.
3. Zboží musí být vráceno čisté a kompletní, včetně všech součástí a příslušenství. V případě, že prodávající zjistí, že některá část či příslušenství zboží chybí, bude zákazník neprodleně vyzván k jeho vrácení. Než bude zboží zákazníkem kompletně vráceno, vyhrazuje si prodávající právo zadržet část kupní ceny ve výši odpovídající hodnotě nevrácené části či příslušenství, ledaže zákazník, který je spotřebitelem, prokáže, že odeslal kompletní zboží. Nebude-li některá část či příslušenství zboží vrácena, bude zákazníkovi vrácena kupní cena ponížena o cenu nedodané části či příslušenství.
4. Zákazník ke zboží přiloží kopii dokladu o koupi a zaplacení zboží. Spotřebitel má právo prokázat koupi zboží u prodávajícího i jinými způsoby, přesto prodávající doporučuje přiložit uvedené doklady. V případě, že koupě zboží u prodávajícího nebude prokázána, není prodávající povinen odstoupení akceptovat.
5. Vracené zboží, které bude zákazníkovi zasláno na dobírku, nebude prodávajícím převzato. Prodávající doporučuje přepravu vraceného zboží pojistit.

XVI. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1. Zákazník si je vědom, že mu koupí zboží od prodávajícího nevznikají žádná práva na používání průmyslového nebo duševního vlastnictví, zejména ochranných známek, patentů, registrovaných značek, obchodních názvů a firemních log výrobků.
2. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškerá komunikace, která má být dle těchto VOP nebo kupní smlouvy vedena prostřednictvím e-mailu, bude ze strany prodávajícího zasílána na e-mailovou adresu nebo poštovní adresu uvedenou zákazníkem v objednávce.
3. Zákazník jako podnikatel, který na základě kupní smlouvy získal od prodávajícího zboží, nese v případě, že takové zboží prodá či jiným způsobem zcizí v zahraničí, zahraniční osobě a/nebo na zahraničním trhu, veškerou odpovědnost za porušení jakýchkoliv práv k duševnímu vlastnictví v zahraničí v souvislosti s takovým zbožím. Zákazník se zavazuje nahradit prodávajícímu bezodkladně po jeho vyzvání veškeré finanční povinnosti, dluhy, náklady či škody, které mu vzniknou nebo vznikly v souvislosti s porušením práv k duševnímu vlastnictví dle předcházející věty; bude-li prodávajícímu v souvislosti s porušením práv k duševnímu vlastnictví dle předcházející věty uloženo splnit jakoukoliv nepeněžitou povinnost, zákazník se zavazuje bezodkladně po jeho vyzvání splnit tuto povinnost namísto prodávajícího a v případě, že to není možné, nahradit prodávajícímu veškeré náklady s plněním této povinnosti spojené.

4. Společnost je oprávněna v případě prodlení zákazníka jako podnikatele s platbou jakékoli finanční částky dle kupní smlouvy požadovat smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. Zákazník je zároveň povinen nahradit prodávajícímu vedle smluvní pokuty škodu vzniklou z porušení povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje, včetně jakýchkoliv nákladů s tím spojených, a to i skutečných nákladů právního zastoupení, a to v plné výši.
5. Prodávající neodpovídá zákazníkovi jako podnikateli ani třetím osobám za škody vzniklé na základě zákazníkem uzavřených smluvních vztahů s třetími osobami, zejména za škody následné nebo nepřímé.
6. Prodávající odpovídá zákazníkovi jako podnikateli za jakoukoliv újmu vzniklou na základě nebo v souvislosti s kupní smlouvou, včetně ušlého zisku a nemajetkové újmy, výlučně do výše peněžitého plnění uhrazeného zákazníkem společností na základě takové kupní smlouvy k okamžiku vzniku újmy, maximálně však do výše 20.000,- Kč.
7. Prodávající je oprávněn odstoupit od jakékoliv smlouvy rovněž v případě, že:
 - a) zákazník poruší povinnost plynoucí mu z jakékoliv smlouvy dle těchto VOP nebo v případě neposkytnutí nutné součinnosti k poskytnutí plnění společností dle smlouvy;
 - b) zákazník je v úpadku, je proti němu zahájeno insolvenční řízení, nebo je pravomocně nařízena exekuce či výkon rozhodnutí proti jeho majetku nebo zákazník vstoupil do likvidace; nebo
 - c) je nařízeno opatření orgánu veřejné moci, které je neslučitelné s dalším pokračováním této kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy.
8. Odstoupení se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty, práva na náhradu škody ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení kupní smlouvy či rámcové smlouvy.

XVII. BEZPEČNOST A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Zákazník bere na vědomí, že osobní údaje zákazníka poskytnuté zákazníkem společností mohou být předmětem zpracování osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27.04.2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**nařízení o ochraně údajů**“).
2. Rozsah a způsob zpracování osobních údajů zákazníka prodávajícím je blíže popsán v příloze č. 2 těchto VOP (dále jen „**informace poskytnuté správcem osobních údajů**“). Informace poskytnuté správcem osobních údajů tvoří nedílnou součást těchto VOP. Odesláním objednávky zákazník potvrzuje, že se před uzavřením kupní smlouvy s informacemi poskytnutými správcem osobních údajů v celém jejich rozsahu seznámil.
3. V případě, že zákazník k tomu udělil / udělí souhlas ve smyslu článku 6 odst. 1 písm. a) nařízení o ochraně osobních údajů, mohou být osobní údaje zákazníka zpracovávány také v souvislosti s marketingovými akcemi prodávajícího a / nebo smluvních partnerů prodávajícího (marketingové akce a k nim udělený souhlas zákazníka zahrnují také zasílání obchodních sdělení elektronickými prostředky) a / nebo v souvislosti ověřováním bonity, důvěryhodnosti a / nebo platební morálky zákazníka. Zákazník udělí svůj případný souhlas v rámci procesu přípravy a odeslání objednávky. Osobní údaje zpracovávány výhradně na základě souhlasu zákazníka budou zpracovávány pouze po dobu, po kterou bude předmětný souhlas platný. Rozsah a způsob zpracování osobních údajů se souhlasem zákazníka se v ostatním rozsahu řídí informacemi poskytnutými správcem osobních údajů a z těchto vychází.
4. Prodávající může dále při poskytnutí souhlasu zpracovávat tzv. „cookies“ tak, aby usnadnil poskytování služeb informační společnosti, v souladu s ustanovením Směrnice 95/46/ES o účelu „cookies“ či podobných nástrojů a je zajištěno, aby zákazníkovi byly známy informace, které se ukládají do koncového zařízení, jež používají, zákazníci mají možnost odmítnout, aby „cookies“ nebo podobné nástroje byly ukládány do jejich koncových zařízení, např. tím, že spustí ve svém prohlížeči funkcionalitu anonymního prohlížení.

XVIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto VOP, jakož i vzájemné právní vztahy smluvních stran dle kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy se řídí právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem. Smluvní strany výslovně vylučují kolizní ustanovení zákona č. 91/2012 Sb., o mezinárodním právu soukromém. Použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží, včetně Úmluvy o promlčení při mezinárodní koupi zboží, je vyloučeno.
2. Případné spory budou rozhodovány věcně příslušným soudem České republiky místně příslušným dle místa sídla prodávajícího.
3. Budou-li tyto VOP vyhotoveny ve více jazykových verzích, platí pro případ rozporu mezi zněním těchto VOP v českém a VOP v jiném jazyce výkladová přednost VOP v českém znění.
4. Smlouvy dle těchto VOP mohou být doplňovány pouze písemně, a to i elektronickou formou.
5. Nedílnou součástí těchto VOP tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1 - Vzor formuláře pro odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem
Příloha č. 2 – prohlášení správce osobních údajů.
6. Smluvní strany se dohodly, že společnost je oprávněna postupovat či převádět jakákoliv práva a/nebo povinnosti dle smluv uzavřených podle těchto VOP na třetí osobu i bez souhlasu zákazníka; zákazník může taková práva a/nebo povinnosti postupovat či převádět na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem společnosti.
7. V případě, že je nebo se stane některé z ustanovení těchto VOP, smlouvy zdánlivé, neplatné, nebo neúčinné, a lze je od ostatního obsahu těchto VOP, smlouvy oddělit, nebude tím dotčena existence, platnost a účinnost ostatních ustanovení a smluvní strany prohlašují, že mají zájem na trvání a plnění těchto VOP a smluv i v případě takového zdánlivého, neplatného nebo neúčinného ustanovení. Smluvní strany jsou povinny poskytnout si vzájemnou součinnost pro to, aby zdánlivé, neplatné, nebo neúčinné ustanovení bylo nahrazeno takovým platným a účinným ustanovením, které v nejvyšší možné míře zachovává ekonomický účel zamýšlený zdánlivým, neplatným, nebo neúčinným ustanovením.
8. Tyto VOP jsou platné a účinné od 01.07.2026 a nahrazují případné předchozí VOP. Tyto VOP mohou být kdykoli v budoucnu upraveny a přizpůsobeny vývoji právního řádu České republiky nebo budoucím obchodním potřebám společnosti. Zákazníci, jejichž právní vztah se společností se řídí těmito VOP, budou o takové změně bezodkladně informováni s tím, že upravené VOP budou pro všechny strany závazné od prvního dne druhého měsíce následujícího okamžiku, kdy o změně byli informováni, pokud předem takovou změnu u prodávajícího písemně nenamítnou a svůj smluvní vztah s prodávajícím řádně neukončí.

V Praze dne 30.7.2026

Příloha č. 1

Formulář pro oznámení o odstoupení od kupní smlouvy

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od kupní smlouvy)

Adresát:

E-mail: _____

Oznamuji, že tímto odstupuji od kupní smlouvy o nákupu tohoto zboží:

Číslo daňového dokladu:

Datum objednání:

Datum obdržení:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Kupní cena má být vrácena bezhotovostním převodem na bankovní účet číslo:

Místo a datum

Podpis kupujícího (spotřebitele)
(pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)